



ANSPRECHPARTNER

Marcus Franze M.A.

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Kompetenzstützpunkt HET LSA
Hochschule Anhalt
marcus.franze@hs-anhalt.de

ANSPRECHPARTNERIN

Katalin Raddatz M.A.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Kompetenzstützpunkt HET LSA
Hochschule Harz
kraddatz@hs-harz.de

Study Skills for Germany

Ein digitales Sensibilisierungstutorium für internationale Studierende

Projekt

Oftmals fühlen sich internationale Studierende an deutschen Hochschulen vom Studium überfordert. Gründe hierfür können unter anderem Unterschiede in der Bildungssozialisation sowie mangelnde Adaption gegenüber dem Umfeld sein. Eine für diese Zielgruppe konzipierte **Webseite** mit integriertem **Selbsttest** zu den eigenen Kompetenzen soll Studieninteressierte noch vor ihrer Ankunft in Deutschland für die spezifischen studienrelevanten Anforderungen an deutschen Hochschulen sensibilisieren. Dieses Instrument soll zur Verbesserung des Studierenerfolgs internationaler Studierende beitragen.

Vorgehen

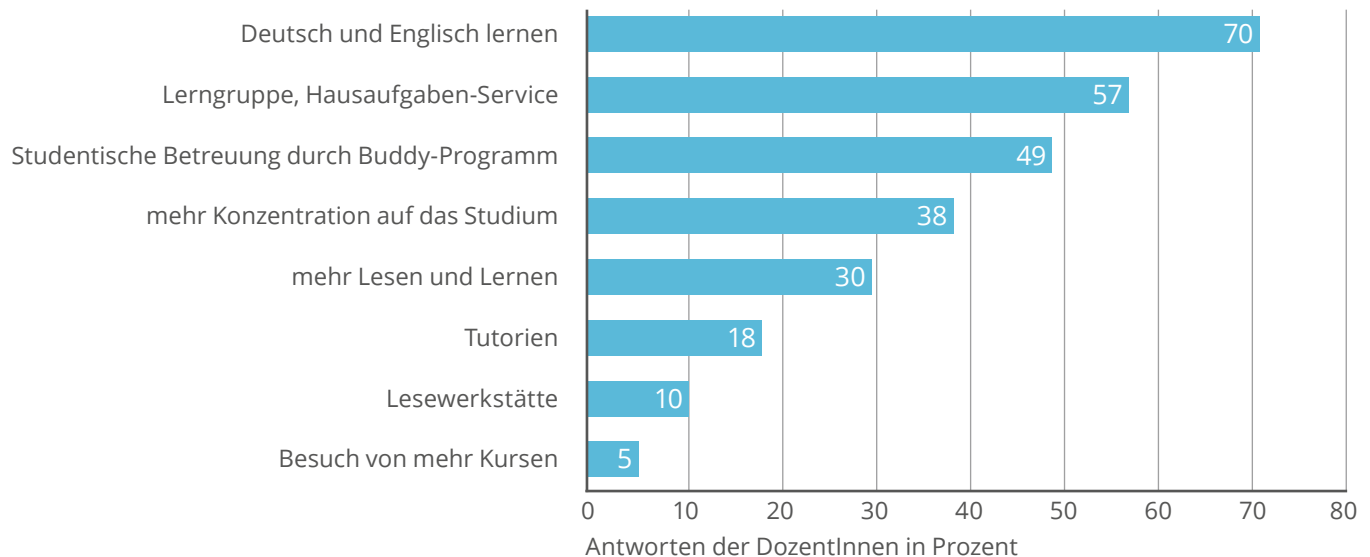
Um die Bedürfnisse dieser Zielgruppe aktuell zu erfassen, wurde zunächst neben ausführlicher Recherche der Fachliteratur eine Befragung internationaler Studierenden und ihrer DozentInnen an den Hochschulen Anhalt und Harz durchgeführt. Im Ergebnis der Analyse konnte festgestellt werden, dass mehr als die Hälfte der ausländischen Studierenden nicht ausreichend über den Ablauf des Studiums informiert war. Neben Verständnis- und Ausdrucksschwierigkeiten in der Zielsprache wurde dies auch von den Dozentinnen und Dozenten als die größte Hürde für die Studierenden wahrgenommen.

Ergebnisse

Auf Basis der Befragungsergebnisse wurde für die Zielgruppe ein Selbsttest konzipiert, an dessen Ende je nach Ergebnis weiterführende Links für die individuelle Kompetenzentwicklung bereitgestellt werden. Darüber hinaus sollten studien- und alltagsrelevante Informationen über eine Website abrufbar sein, in welche der Test eingebettet wird. Somit erhalten internationale Studieninteressierte ein Instrument, mit dessen Hilfe sie ihre studienrelevanten Kompetenzen und Fähigkeiten besser einschätzen können.

Auch werden weiterführende Informationen zu einem möglichen Studium in Deutschland und insbesondere im Land Sachsen-Anhalt vermittelt. Weiterführende Links zu Onlineangeboten sowie Weiterbildungen vor Ort in Deutschland runden das Angebot ab. Zunächst wird das Instrument auf Deutsch und auf Englisch angeboten, geplant ist die Umsetzung z. B. einer chinesischen Version. Die Inhalte werden spielerisch und auf die Zielgruppe zugeschnitten vermittelt.

"Was könnte dazu beitragen, dass internationale Studierende Ihren Studienerfolg verbessern?" n=62



Grafik: Dozentenbefragung an den Hochschulen Anhalt und Harz, 2015

Praktische Tipps und Hinweise zur Umsetzung:

In erster Linie wurde das Instrument sowohl für Studieninteressierte vor ihrer Ankunft in Deutschland, als auch für Studierende, die bereits an einer deutschen Hochschule studieren, entwickelt. Es besteht die Möglichkeit, dieses zukünftig zu erweitern und für andere Zielgruppen wie deutsche Studierende oder bspw. Studieninteressierte mit Fluchthintergrund zu öffnen. Die technische Umsetzung des Konzeptes erfolgte durch externe Dienstleister im Herbst 2016. Bis 2020 sind Evaluation, Optimierung und Erweiterung des Tools geplant.

Das Projekt ist Teilvorhaben des Verbundprojektes Qualitätspakt Lehre der Hochschulen Anhalt und Hochschule Harz.

- Befragung internationaler Studierender an der eigenen Hochschule zur Bestandsaufnahme und Evaluierung der Informationsbedürfnisse sinnvoll
- Konzipierung von weiteren Hilfsmaßnahmen auf Basis der ermittelten Bedürfnisse
- Instrument stets auf Aktualität der bereitgestellten Informationen überprüfen
- Test und Webseite getrennt voneinander entwickeln und erst später zusammenführen, um Arbeitspakete und Verantwortlichkeiten aufteilen zu können
- Zusammenarbeit mit dem technischen Dienstleister von Anfang an gewährleisten, um auf technische Umsetzungsanforderungen rechtzeitig reagieren zu können

FAZIT

VORBEREITUNGSARBEIT



KOSTEN



ÜBERTRAGBARKEIT

